

Regulamento Campanha “Descomplica TIM”

A Campanha “**Descomplica TIM**” (“Campanha”) possui como promotoras e organizadoras a DESCOMPLICA TECNOLOGIA E EDUCACAO S.A., inscrita no CNPJ/ME sob o nº 10.393.366/0001-21, com sede na Avenida Barão de Tefé, nº 27, sala 602, Saúde, Rio de Janeiro – RJ, CEP 20.220-460 (“Descomplica”) e TIM S.A., com sede na Avenida João Cabral de Mello Neto, nº 850, bloco 01, Salas 501 a 1208, Barra da Tijuca, na Cidade do Rio de Janeiro, Estado do Rio de Janeiro, CEP 22.775-057, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 02.421.421/0001-11, e ocorre por mera liberalidade e conveniência da Descomplica e da TIM, nos termos do presente Regulamento (“Regulamento”);

A Campanha consiste na concessão de benefícios no acesso a 3 (três) modalidades de cursos preparatórios para o Enem e Vestibulares da Descomplica, 3 (três) Combos de Cursos Livres Profissionalizantes e descontos para a adesão de cursos de Graduação e Pós-graduação disponíveis exclusivamente para clientes TIM, conforme detalhado a seguir.

1. A Campanha

1.1. O objeto da presente Campanha é a concessão do benefício de acesso com exclusividade para clientes TIM aos cursos preparatórios para o Enem e Vestibulares da Descomplica listados no Anexo I.

1.2. Além dos cursos preparatórios listados na Cláusula 1.1. acima, esta Campanha engloba ainda os Combos de Cursos Livres Profissionalizantes listados no Anexo II

1.2.1. Os Cursos Livres Profissionalizantes **não habilitam a Pessoa Participante para o exercício de profissões regulamentadas** e, portanto, não habilitam para o exercício prático de atividades profissionais, o que, dependendo da carreira, depende de conclusão de curso de graduação (com obtenção de diploma) e de registro no Conselho Profissional correspondente.

1.3 Além dos cursos preparatórios listados na Cláusula 1.1. e dos cursos profissionalizantes listados na Cláusula 1.2 acima, esta Campanha engloba ainda, a concessão de descontos, através da utilização do cupom “TIMDESCO” nos cursos online de Graduação, Pós-graduação e do Plano+ de Cursos Livres Profissionalizantes disponibilizados pela Descomplica Faculdade Digital, incluindo em eventuais combos que sejam disponibilizados pela Descomplica em seus sites promocionais.

1.4 Os clientes TIM participantes terão, ainda, o benefício de não gastar internet do seu plano para acessar os conteúdos em vídeo da Descomplica, com exceção dos conteúdos ao vivo e mentorias ao vivo disponíveis nos planos vinculados a esta Parceria, disponíveis nos planos **Descomplica TIM, Descomplica TIM Top, Descomplica TIM Medicina e também** nos planos de **Cursos Livres Profissionalizantes grátis** vinculados a esta Parceria. Os cursos de Graduação e Pós Graduação Descontam da internet.

1.5 Caso novas funcionalidades não mapeadas anteriormente venham a ser incluídas nos serviços aqui mencionados, tais funcionalidades consumirão do pacote de internet contratado.

2. Participação na Campanha

2.1. Para participar, a Pessoa Participante deverá:

- (i) Inscrever-se através do site disponível para Vestibulares neste [link](#)
- (ii) Inscrever-se através do site disponível para Cursos Livres Profissionalizantes, neste [link](#)
- (iii) No caso de matrícula nos produtos Plano Descomplica TIM, Descomplica TIM Top, Descomplica TIM Medicina, TIM Direto ao ponto: 2 meses para o Enem, e nos planos de Combo de Cursos Livres Profissionalizantes grátis, ser cliente TIM e realizar a validação, após finalização do cadastro ou login, do número de telefone informado e que seja de seu uso pessoal.
- (iv) Para matrícula nos cursos de Pós-graduação, ser titular de um diploma de Ensino Superior de Graduação nas modalidades de bacharelado, licenciatura e/ou tecnólogo.

2.1.1. Caso o número informado não seja validado como número de cliente TIM, a pessoa interessada não poderá seguir com a adesão aos planos que tenham esse requisito, conforme item (iii) da Cláusula 2.1. acima, exclusivos desta Campanha, sendo direcionada a um plano Descomplica não incluído nesta Campanha e/ou à página de adesão a Planos TIM elegíveis.

2.2. Somente fazem jus aos benefícios das cláusulas 1.1 e 1.2 (com exceção do item (iv) da cláusula 1.2) listados neste Regulamento os clientes pessoa física da TIM que possuam os planos elegíveis: Pré-pago, Beta, Controle, Pós-pago e TIM Black Empresas.

2.3. Ao se cadastrar no site, ainda que não tenha finalizado a adesão a um dos planos disponíveis, a Pessoa Participante autoriza que as promotoras:

- (i) consultem as informações por ela inseridas, a fim de identificar e solucionar problemas técnicos, prestar suporte, obedecer às ordens legais e judiciais;
- (ii) enviem e-mail, mensagem instantânea (SMS, WhatsApp®, Telegram, etc) para os seus telefones móveis cadastrados ou através de qualquer outro canal de comunicação pertinente a toda e qualquer comunicação referente aos cursos disponibilizados; e
- (iii) realizem a exclusão do seu cadastro a qualquer momento, caso seja verificada a violação a qualquer condição deste Regulamento.

2.4. A Pessoa Participante tem ciência de que não pode:

- (i) compartilhar sua identidade, login e senha com terceiros, tampouco transferi-los (a qualquer título), revendê-los, doá-los e/ou emprestá-los a terceiros;
- (ii) permitir o uso e/ou acesso do(s) conteúdo(s) obtido(s) fisicamente e/ou acessado(s) via internet a terceiros;
- (iii) fazer cópia(s) do(s) conteúdo(s) obtido(s) fisicamente e/ou acessado(s) sob qualquer forma e/ou usá-los para outros fins diversos do objetivo dos cursos preparatórios;
- (iv) compartilhar, transferir (a qualquer título), revender, doar e/ou divulgar, sob qualquer forma, o(s) conteúdo (s) obtido(s) fisicamente e/ou acessado(s) sob qualquer forma;
- (v) traduzir, fraudar, hackear ou acessar ilegalmente o website da Campanha e/ou da DESCOMPLICA e/ou da TIM, de forma a copiar ou alterar os conteúdos disponibilizados por qualquer um deles.
- (vi) usar o(s) conteúdo(s) obtido(s) fisicamente e/ou acessado(s) sob qualquer forma para desenvolvimento de outros projetos ou serviços (on-line e/ou presencial).
- (vii) fornecer informações falsas ao se cadastrar no site da Campanha e/ou ao responder os formulários, questionários, pesquisas, dentre outros, que lhes for submetido.

2.5. Caso identificada e comprovada a ocorrência de manipulação, fraude ou violação aos termos deste Regulamento, as pessoas envolvidas terão seus acessos oriundos da presente Campanha cancelados e não terão direito a receber qualquer contrapartida ou indenização por isso. Manipulação, fraude ou violação deste Regulamento inclui, mas não se limita, a (i) múltiplos cadastros oriundos de mesmo endereço IP; (ii) cadastros realizados com endereços de e-mail falsos ou inexistentes, como, por exemplo, abc@abc.com ou teste@teste.com; (iii) cadastros realizados com e-mails criados em ferramentas de endereços temporários; (iv) múltiplos cadastros em pequena janela de tempo com mesma pessoa indicadora; (v) cadastro de pessoas não elegíveis para esta Campanha; (vi) cadastros com dados falsos ou inconsistentes; (vii) cadastros efetuados por método robótico, automático, repetitivo, programado ou similar ou mecânico; (viii) tentativas de adulterar dados no sistema cadastral, tanto de seu registro como no de terceiros, (ix) cadastro utilizando número de telefone de terceiros; (x) manipulação para uso indevido do benefício de benefício de isenção de uso de dados em franquia contratada com a TIM .

2.6. Em caso de ser constatada qualquer manipulação ou uso indevido por parte de qualquer Pessoa Participante ou terceiros que coloque em risco o correto uso do benefício de isenção de uso de dados em franquia contratada com a TIM, a TIM poderá suspender integral ou parcialmente e a qualquer tempo o benefício, sem a necessidade de aviso prévio aos beneficiários.

2.7. A Pessoa Participante que cadastrar um e-mail e/ou número de telefone próprio diversas vezes poderá ter seu acesso, e/ou acesso dos demais beneficiados, ao curso escolhido em razão da presente Campanha bloqueado.

2.8. O cadastro da Pessoa Participante contemplada deverá estar preenchido de forma correta e legível, com todos os dados pessoais solicitados.

2.9. A Pessoa Participante se responsabilizará exclusiva e integralmente pela veracidade das informações pessoais concedidas no momento da sua inscrição.

2.10. Ao aceitar participar desta Campanha, as Pessoas Participantes concordam com este Regulamento. Em caso de discordância ao presente Regulamento, não haverá possibilidade de participação na Campanha.

3. Vigência

3.1. O presente regulamento é válido para os clientes TIM de uma das ofertas elegíveis que se inscreverem na plataforma “Descomplica” durante o prazo de 25/04/2023 até 04/12/2023;

3.1.1. A partir do lançamento do presente regulamento, estavam disponíveis nessa promoção os planos Descomplica Tim e Descomplica Tim Top. A partir do dia 05/06/2023 fora incluído também o Descomplica Tim Medicina. No dia 26/06/2023 foram incluídos, de forma gratuita, os seguintes Cursos Livres Profissionalizantes: Líder do Futuro, Profissional de Marketing Digital e Empreendedor de Sucesso. Ainda, a partir do dia 11/08/2023 fora incluído também o Descomplica TIM Direto ao ponto: 3 meses para o Enem. A partir do dia 22/08/2023 foram incluídos também os produtos de Graduação, Pós-graduação e do Plano+ de Cursos Livres Profissionalizantes. A partir de 05/09/2023 foram disponibilizados, ainda, o Descomplica TIM Intensivo Direto ao ponto: 2 meses para o Enem, além de 2 (dois) combos do Descomplica TIM Intensivo Direto ao ponto: 2 meses para o ENEM em conjunto com o Descomplica TIM Top 2024 e o Descomplica TIM Medicina 2024. Em 29/09/2023, o TIM Intensivo Direto ao ponto: 2 meses para o ENEM é substituído pelo TIM Intensivo Direto ao ponto: 1 mês para o ENEM, além disso o combo de Curso Livre Profissionalizante Empreendedor de Sucesso foi descontinuado e o Carreira Tech foi disponibilizado. Em 03/11 foram descontinuados os cursos Intensivos Direto ao ponto para o ENEM.

3.2. A Descomplica e a TIM poderão modificar, suspender e/ou finalizar a Campanha antecipadamente, conforme seu exclusivo critério, mediante aviso ao público geral, através dos mesmos meios utilizados para sua divulgação.

3.3. Após adquiridos os cursos descritos na Cláusula 1.1 acima, referentes à **preparação para vestibulares**, por meio desta Campanha, ainda que a parceria entre Descomplica e TIM não subsista, a Pessoa Participante fará jus ao acesso à Plataforma nas condições contratadas pelo prazo de 12 (doze) meses contados da adesão e ao benefício de isenção de uso de dados em franquia contratada com a TIM para consumo das aulas da Descomplica pelo prazo de 12 (doze) meses contados da adesão ao Plano, desde que não viole qualquer regra prevista neste Regulamento e nos Termos de Uso da Plataforma Descomplica.

3.4. Após o término do prazo indicado na cláusula 3.3 acima, a Pessoa Participante terá seu acesso (i) renovado automaticamente e enquanto o produto for ofertado gratuitamente pela Descomplica, caso tenha optado pelo plano gratuito Descomplica TIM ou (ii) cancelado, caso tenha optado pelo plano pago Descomplica TIM Top ou Descomplica TIM Medicina.

3.4.1. Na hipótese do item (ii) da cláusula 3.4 acima, a Pessoa Participante poderá adquirir o Plano Descomplica Top ou qualquer outro plano que esteja sendo ofertado nas condições que estiverem sendo oferecidas pela Descomplica.

3.5. Após adquiridos os cursos descritos na Cláusula 1.2 acima (com exceção ao item (iv) da cláusula 1.2), referentes aos Cursos Livres, por meio desta Campanha, ainda que a parceria entre Descomplica e TIM não subsista, a Pessoa Participante fará jus ao acesso à Plataforma nas condições contratadas e ao benefício de isenção de uso de dados em franquia contratada com a TIM para navegação na Descomplica pelo prazo de 3 (três) meses contados da adesão ao Plano, desde que não viole qualquer regra prevista neste Regulamento e nos Termos de Uso da Plataforma Descomplica.

3.5.1. Ultrapassado o prazo de 3 (três) meses, não haverá renovação de acesso para aqueles que aderirem aos planos de Cursos Livres, ainda que a parceria entre Descomplica e TIM subsista.

3.6. Após adquiridos os cursos descritos na Cláusula 1.3 acima referentes aos de Graduação e Pós-graduação, por meio desta Campanha, ainda que a parceria entre Descomplica e TIM não subsista, a Pessoa Participante fará jus ao acesso à Plataforma nas condições contratadas e ao desconto obtido enquanto permanecer com a matrícula ativa, desde que não viole qualquer regra prevista neste Regulamento, nos Termos de Uso da Plataforma Descomplica, no Manual do Aluno e no Regimento Interno da Descomplica Faculdade Digital.

4. **Abrangência**

4.1. Poderão participar desta Campanha pessoas naturais, residentes no Brasil e com inscrição válida e regular no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Economia (“CPF/ME”).

5. Disposições Gerais

5.1. A Pessoa Participante deverá observar as Políticas de Privacidade, Termos de Uso, Regulamentos da Oferta e Informativa de Privacidade da TIM e demais regras aplicáveis aos sites que terá que acessar para se cadastrar e adquirir um dos cursos disponibilizados na Campanha.

5.2. Os termos e condições deste regulamento estão sujeitos a modificações a qualquer tempo, sendo certo que tais mudanças serão válidas e eficazes a partir de sua divulgação nos canais oficiais da Descomplica e da TIM.

5.3. A Pessoa Participante está ciente e concorda que seus dados pessoais, coletados na presente Campanha serão tratados pela Descomplica e pela TIM, na forma da Legislação aplicável sobre privacidade e proteção de dados pessoais, especialmente a Lei nº 13.709/2018 (“Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais” ou “LGPD”), para as seguintes finalidades: a) marketing, publicidade e divulgação de serviços da Descomplica e da TIM, suas parceiras, b) para fins de contato, c) para cumprimento de obrigações legais e regulatórias e d) para execução do contrato e plena prestação dos serviços.

5.4. A Pessoa Participante está ciente de que seus dados pessoais poderão ser armazenados, além de no Brasil, em Oregon-EUA, pelo prazo de 10 (dez) anos, ou de acordo com previsões legais o prazo poderá variar e que a Descomplica aplica controles técnicos e de governança visando promover o seu tratamento adequado.

5.5. Todas as regras, procedimentos e informações atreladas à presente Campanha serão somente disponibilizados por meio de veículos de comunicação oficiais da Descomplica, da TIM e da Campanha. A Descomplica e a TIM não se responsabilizam por quaisquer informações e/ou veiculações atreladas a Campanha que sejam feitas em ambientes não-oficiais.

5.6. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão dirimidas pela Descomplica, por meio do canal de atendimento descomplica@descomplica.com.br.

5.7. O Foro da Comarca do Rio de Janeiro/RJ é eleito como competente para dirimir as questões oriundas deste Regulamento e da Campanha.

5.8. Para mais informações sobre os benefícios para Clientes Tim, acesso o regulamento da parceria Tim + Descomplica disponível no site https://tim.com.br/sites/default/files/para-voce/servicos-tim/descomplica/regulamento_promo_parceria_tim_descomplica.pdf



5.9. Para mais informações sobre a Parceria Tim + Descomplica, acesse:
<https://descomplica.com.br/cursinho-gratuito-tim/>

ANEXO I – Cursos Preparatórios

1. A partir de **03/11/2023** e enquanto este Regulamento permanecer vigente, são consideradas válidas as seguintes ofertas de Cursos Preparatórios:

(i) **Plano Descomplica TIM** – este é um plano gratuito e a “Pessoa Participante”, conforme definido no item 2 abaixo, terá acesso por 12 (doze) meses (a) à Biblioteca com mais de 15 mil vídeos gravados; (b) a um Guia para organização e planejamento de seus estudos; e, ainda, (c) ao Plano de Estudos básico; e

(ii) **Combo Descomplica TIM Top** – este é um plano pago e a Pessoa Participante terá acesso por 12 (doze) meses aos recursos do Plano Descomplica TIM Top 2024, que incluem (a) Biblioteca com mais de 15 mil vídeos gravados; (b) a um Guia para organização e planejamento de seus estudos; (c) a um Plano de estudos personalizado, (d) turmas ao vivo de 2024; (e) Aulas ao vivo de atualidades, (f) Correção de redação todo mês; (g) Tira-dúvidas ao vivo mensais; (h) Avaliações, simulados e teses; (i) Curso Redação 1000; (j) Curso Resumão Mensal; (k) Curso Foco nas Regionais (FUVEST, UNICAMP, UNESP, UERJ), que inclui Resenhas de obras literárias e Raio-X Fuvest, Unicamp, UERJ e UNEB; (l) Curso extra: Gestão de tempo; e (m) Série de Soft Skills com Porta dos Fundos.

(iii) **Combo Descomplica TIM Medicina** – este é um plano pago e a Pessoa Participante terá acesso por 12 (doze) meses aos recursos do Plano Descomplica TIM Medicina 2024, que incluem (a) à Biblioteca com mais de 15 mil vídeos gravados; (b) a um Guia para organização e planejamento de seus estudos; (c) a um Plano de estudos personalizado, (d) turmas ao vivo de 2024; (e) Aulas ao vivo de atualidades; (f) Correção de redação todo mês; (g) Tira-dúvidas ao vivo mensais; (h) Avaliações, simulados e testes; (i) Trilha de especialidades médicas; (j) Curso Foco nas Regionais (FUVEST, UNICAMP, UNESP, UERJ), que inclui Resenhas de obras literárias e Raio-X Fuvest, Unicamp, UERJ e UNEB; (k) Curso Redação 1000; (l) Curso Resumão Mensal; (m) Curso extra: Gerenciamento de tempo; (n) Série de Soft Skills com Porta dos Fundos, (o) Aprofundamento extra com foco em Biologia, Química, Física e Redação; e (p) Encontros semanais com psicóloga

ANEXO II – Cursos Livre

1. A partir de **03/11/2023** e enquanto este Regulamento permanecer vigente, são consideradas válidas as seguintes ofertas de Cursos Livres:

(i) **Combo Carreira Tech** – este é um plano gratuito e a Pessoa Participante, conforme definido no item 2 abaixo, terá acesso (a) Curso de Introdução ao Desenvolvimento Web, (b) Curso de Design Thinking e Metodologias Ágeis, e (c) Série de Soft Skills com Porta dos Fundos;

(ii) **Combo Líder do Futuro**– este é um plano gratuito e a Pessoa Participante terá acesso (a) Curso de Liderança 4.0, (b) Curso de Gestão de Pessoas, (c) Curso de Métodos Ágeis - Do Planejamento à Entrega, (d) Curso de Organização e Produtividade Remota e (e) Série de Soft Skills com Porta dos Fundos.

(iii) **Combo Profissional de Marketing Digital** – este é um plano gratuito e a Pessoa Participante terá acesso (a) Curso de Como Encantar Clientes – Customer Experience: do Conceito à Prática, (b) Curso de Neuromarketing, (c) Curso de Storytelling- A Arte de Contar Histórias, (d) Curso de MarTech, (e) Inteligência Emocional e (f) Série de Soft Skills com Porta dos Fundos.

(iv) **Plano+ (Plano Mais) de Cursos Livres Profissionalizantes** – este é um plano pago e a Pessoa participante terá acesso (a) Marketing Skills - Ferramentas para acelerar resultados, (b) Métodos Ágeis - Do Planejamento à Entrega, (c) Guia Prático de Planejamento de Carreira, (d) Brand ToolBox - Gestão da Marca, (e) Lar, Doce Escritório: Produtividade, (f) Empreendedorismo SA., (g) Marketing Estratégico 4.0, (h) Domine a Loja, (i) Inteligência Emocional para Tempos Remotos, (j) Autoconhecimento, Valores e Cultura, (k) Aprenda a Gerenciar seu tempo, (l) Comportamento do Consumidor Digital, (m) Equipes Remotas, (n) Estratégia e Gestão de Negócios, (o), O Poder da Negociação, (p) Foco: Eu - Propósito e Projeto de Vida, (q) Pedagogia Digital: Boas Práticas de Ensino Remoto, (r) Storytelling - A arte de contar histórias, (s) Liderança 4.0, (t) Neuromarketing, (u) O que há de novo? Tendências do Mercado Digital, (v) Gestão de Custos: Como Não Sair do Controle, (w) Introdução à Gestão de Projetos, (x) Como Encantar Clientes - Customer Experience do Conceito à Prática e (y) Gestão de Pessoas - Times de Alto Desempenho.